

Communiqué FFE, le 29 novembre 2022



© FFE/EB

De gauche à droite : Delphine Peguet, Jean-Pierre Tiffon, Philippe Molès, Philippe Audigé et Jean-Luc Force.

La Fédération Française d'Équitation a organisé le premier congrès dédié aux métiers de l'équitation pour s'adapter aux nouvelles exigences du marché

La Fédération Française d'Équitation, qui s'attèle à proposer un accompagnement de proximité pour ses clubs adhérents, a organisé son premier congrès consacré à l'emploi et à la formation afin d'échanger sur les enjeux et solutions pour accompagner les recruteurs et formateurs.

Un marché du travail tendu et en mutation

Économiquement équilibré et employant aujourd'hui 35 000 personnes, le secteur de l'équitation est le premier employeur sportif privé en France. Ces emplois, essentiellement ruraux et non délocalisables, peinent aujourd'hui à convaincre les candidats. L'équitation attire de plus en plus de pratiquants, en témoigne l'augmentation de 4% du nombre de licenciés en 2022 avec 692 396 licences FFE délivrées, pourtant, le manque de candidats auxquels les clubs doivent faire face freine le développement de l'activité.

Forte de ce constat de terrain et riche des échanges quotidiens avec ses adhérents, la FFE a organisé son premier congrès dédié à l'emploi et à la formation pour sensibiliser, échanger, accompagner les recruteurs et leur permettre de s'adapter aux tendances de ce marché en évolution et aux nouvelles exigences des candidats.

"La capacité à développer les établissements et nos activités équestres est fondamentale. Cela passe par la qualité de l'équipe que l'on est capable de mettre en place. C'est plus que jamais un véritable investissement de la part du dirigeant", a exprimé Serge Lecomte, président de la FFE, en ouverture de ce congrès fédéral axé autour de la motivation.

Des professionnels sont intervenus auprès d'une centaine de participants, essentiellement dirigeants de poney-clubs et centres équestres, ainsi que des formateurs au métier d'enseignant ou d'animateur.

- Filière équestre : Philippe Audigé, président du Groupement Hippique National (GHN), Philippe Molès, expert fédéral en développement des structures équestres, et Jean-Luc Force, conseiller technique national et expert en formation.
- Emploi : Delphine Peguet, conseillère entreprise OCAPAT Centre-Val de Loire.
- Management : Jean-Pierre Tiffon, coach en entreprise.

Communiqué FFE, le 29 novembre 2022

Des enseignements forts

- **Le sens et l'utilité** que le collaborateur trouve à son travail est l'un des principaux leviers de motivation avec **une rémunération en rapport avec son engagement**. Les perspectives d'évolution de carrière, la reconnaissance de l'employeur, l'ambiance au sein de l'équipe ou l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle font partie des principaux critères de motivation des candidats.
Si des études montrent qu'une personne issue de la génération Z aura dix-neuf employeurs différents au cours de sa carrière, *"une personne en adéquation avec les valeurs de l'entreprise fera preuve d'un fort engagement. D'où l'importance de savoir expliquer son projet d'entreprise, car ceux qui restent sont ceux qui y adhèrent"*, ont pointé les experts.
- L'investissement dans la rétention des équipes devient encore plus important, pour éviter l'effet "passoire". **Le rôle du manager est primordial pour construire et faire fonctionner un collectif**, et ainsi accompagner et développer la motivation de ses collaborateurs. Pour cela, il doit également savoir déléguer et remercier.
La question de l'existence de la conscience professionnelle s'est posée. *"Aujourd'hui, elle existe toujours, mais plusieurs types de consciences se sont également développées, comme la conscience écologique"*, ont appuyé les experts. *"Si on a l'impression qu'un employé n'a plus de conscience professionnelle, c'est qu'il n'est plus satisfait de ce que l'entreprise lui propose. C'est une opportunité de développer avec lui de nouvelles perspectives d'avenir."*
- **La formation** est un des leviers à renforcer pour optimiser la motivation des salariés. Elle peut se dérouler en externe mais aussi en interne, avec la transmission des employés plus expérimentés. L'identification des objectifs annuels et des besoins de formation, lors de l'entretien annuel, reste un levier efficace.
- **Le cheval, clé de la motivation** selon Jean Luc Force : *"Les enseignants arrivent à ce métier pour le cheval, il est important de les garder connectés à ce dernier"*. Une ode à continuer à se former tout au long de sa carrière d'enseignant et à rester passionné pour transmettre à ses élèves l'amour des chevaux. Une nécessité de replacer les poneys et chevaux au centre des activités également pour le public qui vient les rencontrer et souhaite créer une relation équidé-cavalier.

Si le levier de la motivation a été prioritairement abordé lors de ce congrès fédéral, il y en a de très nombreux concernant cette thématique de la formation et de l'emploi, dont les mutations vont challenger les dirigeants et les employeurs pour les années à venir.

"Le rôle de la Fédération est d'identifier les sujets à traiter en priorité, cerner les attentes et les besoins des adhérents pour leur proposer des outils et des dispositifs qui leur soient utiles. Cette journée permet de sensibiliser au fait qu'il existe des solutions et de donner des pistes à exploiter dans les clubs. Elle répond à une demande concernant les enjeux actuels de recrutement dans la filière.", précisait Olivier Simon, adjoint à la DTN, lors de l'animation de ce congrès.

À l'issue du congrès fédéral, la Fédération Française d'Équitation continue sa mobilisation et son accompagnement auprès des établissements équestres et de leurs dirigeants. Les équipes de la fédération – élus, permanents et cadres techniques – sont en liens étroits avec les acteurs de terrain pour multiplier les initiatives visant à accompagner le développement tant de l'attractivité des entreprises de la filière que de la formation de professionnels motivés et compétents.

Le congrès fédéral est disponible en replay et en intégralité sur la chaîne [YouTube de la FFE](#).

Contacts presse

FFE Communication
(+33 254 944 645)
communication@ffe.com

Valérie Bleys
(+33 621 441 515)
valerie.bleys@outlook.fr