

# Les atouts *société*

**Les tables rondes Société ont montré à quel point le club est un foyer de rayonnement dans son environnement immédiat.**

### ACTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL

Le centre équestre est un acteur économique local à part entière, porteur d'emplois, partie prenante d'une véritable filière économique et animateur du développement des secteurs gravitant autour du cheval, équipementiers, maréchaux ferrants... Il existe ainsi la possibilité de rattacher l'offre équitation à des sphères d'activités variées, éducation, tourisme, insertion... et donc de s'intégrer au territoire pour participer au maintien du tissu rural.

### PROJET ÉDUCATIF

Seul lieu où l'on peut encore voir des grands animaux en ville, le centre équestre est

### LES MOTS CLÉS

Ecole de vie et du vivant  
Contact avec le cheval  
Convivialité  
Dépaysement  
Proximité  
Diversité de l'offre  
Milieu de passion  
Sport de valeurs.



27 tables rondes ont permis à chacun de s'exprimer

un peu la ferme du XXI<sup>ème</sup> siècle.

De son côté, le cheval est lui-même un acteur au service de l'éducation et de l'insertion, possédant des vertus indiscutées sur le plan de la responsabilisation des usagers, quels qu'ils soient. Ainsi le centre équestre incorpore très naturellement un projet éducatif, porteur du respect des autres, des animaux et de la vie. Il favorise, du fait de l'animal, les capacités de relation affective et de collaboration.

### LIEU DE VIE

L'utilisateur ne vient pas seulement pour monter à cheval, qui fait du centre équestre un lieu de vie. Celui-ci offre des possibilités très diverses ainsi que des modes de fréquenta-

tion très nombreux, ce qui fait du club un lieu ouvert à la diversité. Adaptable, flexible, disponible, le cheval est un animal attractif qui est le premier atout du club, lieu de liberté sécurisée, où l'on pratique un sport de passion qui favorise l'échange.

Les concours, fêtes du club, Journée du Cheval... sont des animations gratuites ouvertes au public. Les activités du club s'inscrivent naturellement dans la philosophie du développement durable, construisant le lien avec la nature.

### ACTEUR LOCAL

Les centres équestres génèrent une activité non négligeable au niveau local, présents dans les secteurs du sport, du tourisme et de l'agriculture.

L'implantation locale est toujours un atout très important. Les structures équestres bien implantées localement trouvent facilement des interlocuteurs pour mener à bien leurs projets.

### PARTENARIATS

La mise en place de modes de fonctionnement communs entre les centres équestres permet une optimisation des moyens disponibles. En se regroupant, ils montrent le poids de la filière et sont davantage écoutés par les institutions. Les partenariats avec les collectivités publiques constituent aussi un atout essentiel car les centres équestres, comme tous les clubs sportifs ou culturels, peuvent être aidés par les collectivités publiques sur des actions ciblées.

Des partenariats peuvent également être mis en place avec les agriculteurs, par le biais de l'équitation scolaire ou les associations de randonneurs pédestres et cyclos. La mise en avant du caractère agricole de l'activité du club, les actions d'élevage, de préparation et d'entraînement des chevaux, d'exploitation en compétition et en enseignement, permettent d'obtenir des aides PAC et d'émarger aux aides européennes.

# Congrès fédéral des clubs : synthèse des tables rondes Société

## SOUPLESSE DE L'OFFRE

La souplesse de l'offre est un atout à mettre en valeur. Sport pour tous par excellence, l'équitation est une activité ouverte aux très jeunes enfants comme aux seniors, qui peut se plier aux exigences des plus sportifs comme des plus fragiles. La meilleure preuve est le succès de l'activité avec les handicapés moteurs.

Les activités proposées par les centres équestres sont généralement très variées et susceptibles d'intéresser un large public. Il est donc nécessaire de mieux connaître l'usager pour lui proposer l'activité qu'il recherche sans toujours savoir bien l'exprimer.

Même si l'équitation capte chaque année de nouveaux adeptes, les centres équestres peuvent aussi offrir davantage de services à leurs cavaliers.

Des clubs voisins sont complémentaires, car la variété des activités fait la particularité de chaque club, l'important étant que les usagers y trouvent leur compte et se fidélisent à l'activité.

La FFE veille à ce qu'un large panel d'activités soit à disposition des structures équestres afin qu'elles étendent leur offre de prestations et produits, ce qui est un atout considérable face à la concurrence de lycées agricoles, d'exploitations agricoles non spécialisées ou de pensions de particuliers.

## PROJET ÉDUCATIF

L'action éducative du club et de l'équipe enseignante est un atout essentiel. Primordiale dans le choix d'une

activité sportive par les parents pour leurs enfants, la question éducative est un axe central de la formation des cadres de l'équitation. Elle est retranscrite dans l'ensemble des activités proposées au centre équestre.

L'équitation permet de socialiser les enfants en leur apprenant à s'inscrire dans un environnement naturel.

L'organisation d'événements de tous types permet de construire des comportements de type collaboratifs, renforçant le sens du collectif au service du projet commun.

Le centre équestre est un lieu de vie. Ceux qui viennent au club partagent une passion. Les liens sociaux se tissent naturellement autour de ce goût partagé et deviennent vite presque aussi importants que la pratique. C'est un lieu toujours ouvert au public, où l'on peut se promener librement.

Le rôle éducatif passe aussi par faire comprendre que le cheval peut, en toute innocence, provoquer des accidents. Chacun doit éduquer les cavaliers pour que le cheval ou le poney gardent leur place.

La compétence acquise par les enseignants d'équitation leur permet de valoriser la dimension relationnelle et d'inscrire les cavaliers dans une démarche durable de la pratique.

## RICHESSSE DU MÉTIER

Le métier de dirigeant de centre équestre est très divers et très riche et en constante évolution. C'est une contrainte et un atout, car il permet d'ins-

crire l'effort dans la durée. Désormais le moniteur est conduit à développer des compétences complémentaires : management, économie.

Des formations continues sont régulièrement orga-

nisées par les divers organismes qui constituent l'environnement institutionnel des clubs, les CRE et la FFE. Cet environnement très charpenté constitue lui-même un atout considérable.

– Pascal Marry

## L'essentiel des atouts

**Structure** : Il s'agit généralement de structures périurbaines implantées souvent depuis longtemps, et organisées sous forme familiale. Par leur bonne situation géographique, ils sont facilement accessibles et autonomes sur le plan économique, donc très libres de leurs choix techniques et pédagogiques.

**Offre** : La diversité de l'offre, la diversité des publics accueillis et des activités proposées, favorisent la qualité et la pertinence du projet pédagogique.

**Encadrement** : Une équipe pédagogique adaptée, fondée sur un recrutement exigeant, une solide expérience, un vrai savoir-faire, sont aujourd'hui une nécessité et un atout essentiel.

Les compétences pédagogiques pour accueillir le public doivent être accompagnées par des compétences techniques « d'homme de cheval » concernant l'entretien de la cavalerie.

**Education** : Concernant les jeunes cavaliers, le lien avec le cheval permet de jouer à plein le rôle éducatif attendu, et notamment de socialiser les enfants par une pratique de sport

de nature avec un animal complice.

**Événementiel** : Les événements et les spectacles, compétitions, fêtes du club, accueil d'un public spécifique, anniversaires, scolaires, familles, sont des atouts à valoriser auprès de tous les interlocuteurs.

**Statut** : Il y a dualité du statut des clubs, à la fois attachés au monde agricole par les chevaux et au monde sportif par la pratique équestre, activité physique et sportive.

Les centres équestres sont des agriculteurs, qui élèvent, préparent, dressent, entraînent des chevaux, qui ont besoin de foncier sur des territoires ruraux afin de développer leur activité et valorisent chaque jour l'exploitation d'un cycle biologique animal, d'un cheval de club ou de propriétaire tout au long de sa carrière.

**Emploi** : Le secteur du cheval représente environ 60 000 emplois et, malgré la crise, la filière a continué à créer des emplois.

L'emploi est le moteur de l'économie des clubs, qui est avant tout une activité de service non délocalisable et à productivité fixe.