

Les atouts *diversité*

Diversité des publics accueillis, des activités proposées, des formats, des offres pédagogiques, la palette des propositions est un atout pour offrir une approche personnalisée à chacun.

DÉVELOPPEMENT

La promotion de l'équitation doit s'appuyer sur la pluralité de ses pratiques de loisirs sportifs et leurs spécificités. Il n'existe pas de standard, de modèle unique pour animer ou développer un établissement équestre. Il s'agit d'un compromis entre le projet initial de l'équipe dirigeante, l'emplacement du site et le public rencontré. Le modèle de base est fondé sur l'enseignement et la progression équestre régie par les Galops fédéraux et les règlements officiels.

Une extraordinaire diversité existe derrière ce cadre très général. La fédération gère officiellement plus d'une vingtaine d'activités équestres qui recouvrent l'ensemble des techniques issues des traditions équestres diverses qui sont pratiquées en France.

La diversité est un moyen pour l'établissement équestre de varier sa stratégie d'animation à cheval et autour du cheval.

Elle contribue à positionner son offre dans un contexte de proximité croissante des établissements équestres entre eux et l'offre d'autres secteurs voisins, culture sport.

La diversité permet de s'adapter aux évolutions



de la société qui modifie la nature des demandes du public.

La communication faite sur la variété des offres équestres doit être lisible pour permettre d'identifier, pour chaque segment de public, les atouts des différentes approches.

Publics

ENFANTS

Depuis plus d'une dizaine d'années, l'équitation s'est majoritairement développée autour d'une pratique tournée vers l'enfant. Aujourd'hui, le « pratiquant licencié moyen » est une fillette de 12 ans.

Les centres équestres ont répondu à cette demande massive, en proposant

des produits adaptés et en s'organisant pour accueillir les plus petits : encadrement, infrastructures, cavalerie, activités...

Le risque est aujourd'hui de se couper des autres cibles du marché car leurs attentes et leur besoins ne peuvent être satisfaits dans un univers dédié à l'enfant.

L'offre dédiée aux enfants est parfaitement maîtrisée et a su trouver son public. Pourtant, divers aspects sont peu pris en compte comme une attente de type occupationnel : les parents confient volontiers leur enfant une demi-journée au centre équestre.

GARÇONS

Des cours réservés aux

garçons pourraient être une bonne réponse à la faiblesse des effectifs masculins, avec une mise en place d'une pédagogie différenciée afin de ne pas séparer des copains qui arrivent ensemble au centre équestre.

ADULTES

Les adultes sont difficiles à attirer et à retenir. Leur demande se caractérise par une très forte exigence de sécurité, une aspiration à l'évasion et un apprentissage fondé tant sur l'expérimentation que l'explication.

Ils sont demandeurs d'activités personnalisées qui intègrent un fort volet convivial. L'activité est parfois un prétexte à la rencontre. Les adultes débutants sont rares et souvent motivés par la pratique de leurs enfants.

Il faut également observer un retour à l'équitation après une période d'arrêt. La génération poney-club revient adulte dans les centres équestres avec de nouvelles attentes.

Là encore, c'est un atout potentiel très important si l'adaptation des méthodes et de l'accueil est au rendez-vous, par exemple proposer des séances entre midi et deux en zone périurbaine.

Congrès fédéral des clubs : synthèse des tables rondes Diversité

JEUNES SENIORS

Cette population à fort pouvoir d'achat, qui souhaite rester active et socialement utile, est un atout si le centre équestre sait lui fournir des réponses adaptées.

Les jeunes seniors aspirent à être mis en situation d'apprenant à travers des parrainages, l'organisation d'animations autour des soins aux chevaux ou de l'histoire équestre. Ce public réclame une pédagogie du mouvement qui intègre les contraintes du fonctionnement physiologique. Les jeunes seniors sont par ailleurs une formidable ressource d'investissement bénévole dans le club.

FAMILLES

Les familles souhaitent souvent pratiquer une activité qui leur permet de passer un moment ensemble. Leur demande s'oriente principalement vers des offres complètes qui comportent l'hébergement, la restauration et la partie équestre.

Par exemple, la proposition d'offres famille sur un site internet d'achats groupés permet la venue un même week-end de plusieurs familles et la constitution de groupes par catégorie d'âge.

GROUPES

L'accueil de groupes – scolaires, handicapés, comités d'entreprises... aux horaires aménagés dans les heures dites « creuses » d'un établissement équestre permettent d'offrir des activités à coût réduit.



© MANDRU PHOTO

Ce type d'activité constituant un atout important est aujourd'hui bien connu et très développé.

Activités

NATURE

La diversité des pratiques est un outil de fidélisation. L'objectif n'est pas de faire un inventaire exhaustif des pratiques mais d'identifier les atouts de certaines propositions en lien avec les attentes de publics variés.

Caractère éducatif et pédagogique : par exemple, le horse-ball pour fidéliser la pratique des garçons ou l'approche thématique qui permet une participation de la famille dans la création des costumes, l'organisation théâtralisée d'actions équestres.

Caractère ludique et orienté vers le plaisir d'être à cheval : la ballade est le produit le plus demandé dans les centres équestres. Elle est généralement exprimée par un groupe composé de publics extrêmement différents.

Les techniques équestres sont suffisamment diverses pour construire des réponses adaptées. La mise en place des galops de pleine nature est un moyen intéressant de définir des objectifs de progression en dehors du schéma classique d'apprentissage en manège.

S'adaptant particulièrement aux adultes, l'équitation de travail véhicule un esprit de liberté. L'utilisation de harnachements stabilisants dans le cadre d'une conduite simplifiée donnent des résultats incontestables.

Caractère artistique et culturel : l'approche de l'équitation à travers l'art équestre constitue une offre équestre originale. Elle peut s'associer à des expériences artistiques variées telles que la collaboration avec des groupes de musique ou l'accueil d'artistes résidant au sein de l'établissement équestre. La préparation d'une représentation s'assimile à celle d'un objectif sportif. Le spectacle est un moyen d'animation ponctuelle du centre équestre comme la

fête annuelle du club qui crée un phénomène de groupe, mobilise l'ensemble des membres de l'association autour d'un projet.

MISE EN OEUVRE

L'initiation à un grand nombre de pratiques est accessible avec toute sorte de cavalerie. Dès l'instant où l'on souhaite pratiquer une activité à bon niveau, il est compliqué d'utiliser la cavalerie du club pour d'autres activités. Le problème de la rentabilité de l'activité se pose rapidement.

Le succès d'une activité dans une région tient en partie à l'émulation qu'elle est capable de créer entre plusieurs clubs.

Il est difficile de pratiquer une activité seul sans possibilité de se rencontrer ou de se confronter.

Chaque pratique possède des contraintes propres plus ou moins lourdes : spécificité du matériel, caractéristiques des aires d'exercice, compétences techniques spécifiques nécessaires des enseignants.

Le lancement d'une nouvelle activité représente toujours un risque pour le centre équestre mais peut lui donner des atouts décisifs. Le choix du format de lancement de l'activité peut diminuer ces risques.

L'organisation de journées à thème avec un intervenant extérieur permet, par exemple, de tester une activité auprès du public du centre équestre sans investir en matériel ou en compétences.

C'est une opportunité de proposer une animation

Congrès fédéral des clubs : synthèse des tables rondes Diversité

dans le club et de stimuler les échanges entre les enseignants du club et l'intervenant, dans une logique de formation continue.

Le format de l'activité équestre répond ainsi à une problématique bien spécifique de la diversification de l'offre dans un centre équestre.

FORMATS

Plusieurs phénomènes de société peuvent orienter la demande du public. La crise économique fait par exemple évoluer la demande vers des offres ponctuelles moins engageantes financièrement. L'achat de stage à l'unité, d'un trimestre ou d'un carnet de 10 leçons se généralise. Les RTT créent un espace de temps libre fortement préservé par l'individu, notamment dans un couple. La création d'offre demi-journée semaine prend alors tout son sens.

Les offres proposées dans le cadre de stages sont déclinables à l'infini. Le stage de plusieurs jours implique une logistique propre qui comprend l'hébergement et la restauration. Les contraintes liées aux réglementations applicables dans ce cadre doivent être prises en compte.

La notion de séance doit être valorisée pour ne pas s'enfermer dans le concept quantitatif d'heure d'équitation. La séance d'équitation peut s'envisager dans sa globalité avec par exemple un temps de préparation physique ou de visionnage de vidéo. Une pédagogie adaptée



© FFE/PSV

Un expert présentait d'abord la problématique du thème du débat.

permet d'enseigner à des publics différents en même temps : jeunes/adultes, débutants/confirmés.

Le centre équestre n'a pas forcément vocation à rester un lieu de mono-activité. La création d'offres comprenant un produit équestre et un produit non-équestre augmente l'attractivité d'une structure en s'adressant à un plus grand nombre de cibles.

Diversité sportive : offre équitation sportive jumelée avec d'autres activités physiques.

Diversité nature : offre équitation d'extérieur / randonnées à vélo / accrobranches...

Les activités proposées peuvent être associées à la découverte des territoires et de leur patrimoine avec des randonnées à thème. Elles peuvent également inclure la découverte de l'artisanat en relation directe avec les usages du cheval comme la bourrellerie, la maréchalerie...

Diversité des objectifs d'enseignement.

La diversité est incontestablement un élément d'enrichissement de la vie d'un club. De nombreuses formations vers les métiers de

la filière équestre peuvent être proposées dans les établissements équestres comme notamment l'encadrement et l'animation mais aussi les soins aux che-

vaux et leur formation. Les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur permettent la mise en place de programmes de formation pour des jeunes scolarisés qui se destinent aux métiers d'encadrement dans le domaine du cheval.

La formation d'employés municipaux ou d'agents de sécurité à cheval peut faire partie des produits proposés par un centre équestre.

Ce produit est souvent lié à une prestation d'hébergement des chevaux utilisés dans le cadre de ces activités.

- Pascal Marry

Diversité et qualité

La diversification de l'offre comporte de nombreuses vertus.

Il faut cependant rester attentif à la qualité des prestations proposées. La multiplication des offres ne doit jamais entraîner une diminution de la qualité de l'enseignement et une dispersion des ressources du centre équestre.

Le centre équestre devrait toujours, même modestement, être un ambassadeur de la diversité des pratiques.

Les diplômes Jeunesse et Sports devraient également davantage valoriser cette richesse des activités équestres et davantage sensibiliser les futurs enseignants aux atouts de la diversité des propositions. Les dirigeants de centres équestres sont

naturellement en permanence à l'écoute de la demande du public. Leur capacité d'anticipation et d'adaptation leur permet d'anticiper les attentes des différents publics, d'innover, d'inventer, d'adapter.

A la FFE de contribuer à la circulation des expériences et à la valorisation des bonnes idées. Les centres équestres créatifs ont tout avantage à voir leurs réalisations reconnues. L'originalité et la qualité d'une proposition justifient le déplacement du public. Or, il reste encore de nombreux publics à conquérir. La diversité dont est capable l'activité équestre dans le contenu de ce qu'elle offre, en relation directe avec la richesse de ses héritages, constitue un de ses atouts majeur pour l'avenir.