

Communiqué FFE, le 4 décembre 2025



Crédit : ©FFE

La Fédération Française d'Équitation (FFE) lance “La REF”, sa nouvelle application mobile au service de l'information équestre

La Fédération Française d'Équitation (FFE) poursuit sa stratégie de digitalisation et dévoile sa nouvelle application mobile : La REF. Présentée lors de l'Assemblée générale de la Fédération et du Comité national de tourisme équestre (CNTE), cette application marque une étape clé : centraliser l'information fédérale sur un support unique et réduire significativement le volume d'e-mails adressés aux dirigeants, enseignants et licenciés.

Développée par les équipes fédérales en collaboration avec Webnet, l'application vient compléter la refonte du magazine fédéral **La REF**, opérée au cours de l'année 2025. Elle est désormais disponible en téléchargement sur l'App Store et Google Play.

Un nouvel outil pensé pour les dirigeants, les enseignants et les licenciés

Avec La REF, la FFE enrichit son écosystème digital, déjà composé d'applications dédiées : les applications **FFE parc équestre fédéral** - active lors des championnats de France organisés par la FFE (Clubs et Poneys, Grand Tournoi, National des Enseignants), elle renseigne les horaires pour chaque discipline, plan du site, start-lists et résultats... - **FFE Compétition**, **FFE Règlements** ou **GeoCheval** qui facilite l'organisation d'itinéraires de randonnées équestres, sont déjà disponibles.

Pour **Frédéric Bouix, président de la Fédération Française d'Équitation** : *“La pertinence des outils de communication fédéraux et la clarté des informations transmises sont une préoccupation constante des équipes fédérales. C'est dans cet état d'esprit que les communications sont pensées en fonction des cibles, afin d'avoir des outils efficaces pour toucher les dirigeants, les enseignants et l'ensemble des publics, qui sont submergés par les informations et dont l'agenda est contraint. Le lancement de cette application est le prolongement de la refonte de La REF, magazine de référence de la FFE depuis 2000, et qui poursuit son aventure en tant que trimestriel. Cette application est un outil moderne, sur-mesure et qui permet à chacun de s'informer, tout en touchant un nouveau public. Je remercie les équipes fédérales qui ont travaillé sur ce projet pour le mener à bien dans un temps restreint et en particulier la nouvelle rédactrice en chef Sophie Loos.”*

Communiqué FFE, le 4 décembre 2025

Destinée aux dirigeants de clubs adhérents et aux licenciés, l'application intègre dès à présent **l'intégralité des contenus du magazine** ainsi que les actualités publiées sur le site ffe.com.

L'objectif de ce nouveau canal de communication est de réduire le volume de mails envoyés par les différents services de la Fédération en transmettant aux adhérents et/ou licenciés **une information mieux ciblée et d'envoyer des notifications**. Ainsi, les contenus juridiques de La Lettre Ressources y seront intégrés prochainement, tout comme diverses informations concernant la compétition, la formation...

Des contenus exclusifs, personnalisables et enrichis

L'application est accessible pour le grand public. De leur côté, les dirigeants et licenciés, titulaires d'une adhésion ou d'une licence en cours de validité, disposent en plus d'un accès à des articles et des fonctionnalités exclusives. En version "connectée", ils peuvent consulter des contenus qui leur sont réservés. Par exemple, via l'onglet « Pour vous », ils peuvent sélectionner les thématiques liées à leurs centres d'intérêts afin de lire directement les contenus qui les intéressent depuis la page d'accueil, le menu déroulant ou la barre de navigation en bas d'écran.

La REF accueille également un nouveau concept, « la série », composée de quatre articles explorant une thématique - la première choisie étant « Développer vos offres pour les tout-petits ». Les contenus sont disponibles dans leur version intégrale et en avant-première, sur l'application. La version papier en propose un condensé.

Une navigation fluide, intuitive et orientée lecteur

Pensée pour un usage quotidien, l'application propose :

- un **accès direct aux dossiers de fond**, qui ont fait leur retour dans le magazine, via un encart dédié en page d'accueil. Ils sont également regroupés sur une même page accessible depuis le menu déroulant ;
- un onglet « **Vos lectures** », permettant de retrouver les 50 derniers contenus consultés. Chaque utilisateur peut également ajouter des articles en favoris, accessibles via le menu déroulant ou le bandeau en bas d'écran, afin de les lire en mode hors connexion ;
- des **sélections éditoriales**, permettant à la Fédération de pousser aux lecteurs, de manière temporaire ou à plus long terme, des contenus spécifiques ;
- un **espace vidéo** intégré, situé en bas de la page d'accueil.

L'application La REF est disponible dès maintenant sur iOS et Android via l'[App Store](https://apps.apple.com/fr/app/la-ref/id1544444444) et [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.federationfrancaiseequitation)

Contact Presse :

FFE Communication – (+33 2 54 94 46 78) – communication@ffe.com

Valérie Bleys – (+33 6 73 53 23 64) – valerie.bleys@vbcom.fr