



PRATIQUES

METIERS

FORMATION

NUMERIQUE

SPORT

PARC

ÉTHIQUE

DIALOGUE

INTERNATIONAL

DEMOCRATIE

TERRITOIRES

BIENTRAITANCE

COVID-19

TRANSPARENCE

COMMUNICATION

## Réussite de l'olympiade 2017-2020



Les campagnes de communication « Tous à cheval »	9
La dynamique FFE-CNTE pour le tourisme équestre	12
Les champions de l'olympiade	16

# OLYMPIADE INÉDITE



Le film de 30 secondes *A Bientôt au club* a permis de relancer les cavaliers dès la réouverture des établissements équestres au public le 11 mai 2020.

## ■ Crise sanitaire

La fin de la période a été marquée par les bouleversements provoqués par la crise sanitaire qui a abouti au confinement des Français, à la fermeture des établissements équestres et à l'interruption des compétitions du 17 mars au 10 mai 2020. Après une reprise progressive et une rentrée prometteuse, les activités équestres ont à nouveau été freinées par le second confinement du 30 octobre 2020.

## ■ Report des Jeux de Tokyo

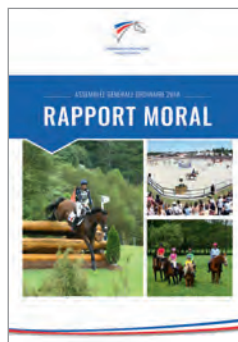
Dans ce contexte de crise mondiale, les Jeux olympiques n'ont pas pu se tenir en 2020. Ils sont programmés pour 2021, sous réserve de fin des mesures de limitation des contacts et des déplacements. A noter que les championnats d'Europe sont en principe maintenus pour 2021.

## Rapports moraux et financiers

Tous les rapports moraux et financiers annuels sont en ligne à la page [ffe.com](http://ffe.com) / La FFE / *Assemblées générales*.

Les vidéos présentées en Assemblée Générale qui résument les principales actions de chacun des millésimes **2017**, **2018**, **2019** et **2020** sont consultables sur la chaîne Youtube FFE. Le film de l'AG 2020 est disponible en *replay*.

Les rapports moraux présentent de manière détaillée les bilans de chacun des millésimes. Celui de 2017 est sous forme d'une synthèse de 7 pages. Ceux des trois dernières années font l'objet d'un rapport détaillé présenté dans un document maqueté de respectivement 34, 52 et 60 pages.



## Repères en chiffres

Indicateurs	2016	2019	%	2020
Adhérents FFE	9 165	9 440	3,0%	9 362
Dont CLAF-CLAG	5 337	5 454	2,2%	5 472
Dont ORAF-ORAG	3 828	3 986	4,1%	3 890
Licences FFE	663 194	617 524	-6,9%	601 166
Dont licences compétition	167 101	163 802	-2,0%	137 967
Engagements compétition	1 618 072	1 654 804	2,3%	961 130
Dont indice couples élite	97 283	107 935	10,9%	69 145
Diplômés FFE	432	535	23,8%	717
Dont AAE	119	74	-37,8%	130
Dont ATE	104	235	126,0%	356
Dont BFE	209	226	8,1%	231

En raison de la fermeture des établissements recevant du public et de la suspension des compétitions, nous prenons pour référence 2019, dernière année complète de cette olympiade, que nous comparons à 2016, dernière année de la précédente olympiade. Les chiffres 2020 sont ajoutés à titre indicatif.

Le nombre de groupements sportifs équestres est en légère hausse. Les licences baissent, même si on a observé un arrêt de la chute des primo-licenciés en 2019 et une tendance à la hausse de 11 % de date à date, fin octobre 2020.

Les engagements du nombre de couples en compétition augmentent, tout comme les engagements de couples en indices élite, alors que le nombre de licences compétition est en légère baisse.

La progression du nombre d'encadrants diplômés FFE est de + 23,8 %.

# OLYMPIADE RÉUSSIE

L'ANNÉE 2020 A ÉTÉ UNE ANNÉE DIFFICILE POUR NOS ACTIVITÉS. ELLE NOUS A MOBILISÉS SANS RELÂCHE À LA TÊTE DE NOS CLUBS POUR FAIRE FACE AUX CONSÉQUENCES D'UNE CRISE SANITAIRE INÉDITE.

## Davantage que promis

La fin 2020 est la fin du mandat que vous nous avez confié en 2016. Avec nombre d'entre vous, nous avons mis en œuvre de nombreuses innovations pour aider à la réussite de nos clubs et de l'équitation. Tous les grands dossiers ont fortement évolué et le bilan est bien plus riche que les engagements promis par notre plan de travail 2016. Vous en trouverez l'essentiel résumé dans les pages suivantes avec des gros plans sur la réussite de la campagne de promotion inédite *Tous à cheval*, sur les relations institutionnelles et internationales de la FFE et sur les actions menées par la FFE-CNTE en faveur du tourisme équestre.

## Très bons souhaits pour 2021

Recevez mes vœux les plus chaleureux pour 2021. Ils vont à la reprise de nos activités équestres avec l'énergie et le dynamisme dont nous aurons plus que jamais besoin !

Bien sincèrement,

Serge Lecomte



© FFE/DL

## SOMMAIRE

Olympiade inédite	2
L'édito de Serge Lecomte	3
L'essentiel du bilan 2017-2020	4
Les faits marquants 2017-2020	6
Les relations institutionnelles et internationales	8
Les campagnes de promotion	9
<i>Tous à cheval</i> 2020	10
Réseaux sociaux	11
La dynamique FFE-CNTE 2017-2020	12
Les champions de l'olympiade	16

LA REF - Mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation

La Ref 223 Cahier 2 VISUELS COUVERTURE : Licence 2017 © FFE / Maindru, Licence 2018 Léa Debrand - jeu concours « Ma photo pour la licence FFE » Écho Ardent, © Licence 2019 © Eric Knoll, Licence 2020 © Pretty Horse ■ REDACTRICE EN CHEF : Danielle Lambert ■ ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO : FFE Affaires Générales, FFE Communication, FFE Tourisme ■ MAQUETTE : Charte Graphique : FFE - Mise en page : Quadrilaser ■ COMMISSION PARITAIRE : 0920 G 80336 ■ ISSN : 2115-4686 ■ TIRAGE : 10 650 exemplaires ■ DÉPOT LEGAL : À la date indiquée sur la couverture ■ EDITEUR : Fédération Française d'Équitation - Association loi 1901 - Président Serge Lecomte - Siège social : Parc Équestre Fédéral 41600 Lamotte ■ DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Serge Lecomte.



# L'ESSENTIEL DU BILAN 2017-2020

LES 4 DERNIÈRES ANNÉES ONT ÉTÉ MARQUÉES PAR DE GRANDES RÉUSSITES SUR LES PLANS DU SPORT, DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT AVEC UNE AVANCÉE SIGNIFICATIVE DE LA VISIBILITÉ DE L'ÉQUITATION ET DE LA CRÉDIBILITÉ DE LA FÉDÉRATION.

L'ESSENTIEL DU BILAN AUTOUR DES THÈMES MAJEURS.



## COVID-19

L'année qui s'achève nous a mobilisés sans relâche à la tête de nos clubs pour faire face aux conséquences d'une crise sanitaire inédite.

Les élus fédéraux, les permanents et moi-même sommes intervenus énergiquement auprès de toutes les instances de l'État, auprès des ministres, auprès des élus locaux pour permettre la survie de nos activités.

Nous avons obtenu des résultats pour nos entreprises et notre sport.

Nous savons que les difficultés se poursuivront les prochains mois et nous sommes prêts pour aller à la recherche des solutions nécessaires pour franchir ces étapes le mieux possible.

## Éthique

Des assises, des congrès, des formations nous ont permis de mettre en place *Cheval & Diversité* au service des acteurs de la santé et de l'inclusion sociale.

Nous avons sensibilisé les clubs et les cavaliers par la campagne *N'en parle pas qu'à ton cheval* pour prévenir les violences sexuelles afin d'écouter et d'assister les victimes pour les défendre. Une Commission fédérale contribue avec le Comité d'éthique et de déontologie de la FFE à mettre en œuvre un plan d'actions réaliste concernant les violences sexuelles.

En 2019, nous avons signé la *Charte des 15 engagements écoresponsables*, initiée par le ministère des Sports et WWF, à laquelle s'obligent les organisateurs d'événements sportifs.



© Adobe Stock

## Bien-être animal

En 2018, nous réalisons le *Guide des bonnes pratiques sur le bien-être équin*, avec ses notions intégrées dans les Galops® et ses affiches.

En 2019, nous créons une mention *Bien-être animal* pour répondre aux attentes sociétales et la *Capacité de détenteur d'équidé* pour apporter les connaissances de base aux particuliers détenant un équidé chez eux.

Dans le même temps, nous développons des actions pour lutter contre le dopage en définissant et en mettant en œuvre tous les moyens de prévention.

## Démocratie

Chaque adhérent a libre accès à tous les rapports annuels sur ffe.com, notamment les bilans financiers du trésorier et des commissaires aux comptes avec la répartition précise des charges et produits.

Les rapports complets des actions de la fédération sont présentés en Assemblée générale à la fois en format vidéo disponible sur Youtube, en document pdf et, depuis 2020, l'AG

est diffusée en live et disponible en replay.

Les modifications statutaires de 2017 et 2019 ont renforcé la place des clubs adhérents actifs au sein de la fédération avec une égalité de cotisation, tout en maintenant une cotisation à prix réduit pour ceux qui souhaitent bénéficier des services de la FFE.

## Dialogue

L'Olympiade a été riche en journées nationales de concertation et d'échanges de qualité dans tous les domaines grâce aux assises, congrès et séminaires qui nous ont permis d'élaborer avec tous les clubs une gamme d'actions en leur faveur.

De nombreuses visioconférences ont été organisées par département ou région pour dialoguer en direct avec chaque club le souhaitant. Nous avons préparé toutes les décisions importantes par de larges consultations préalables.

L'équipe de conseillers fédéraux a rencontré chez eux plus de 3 000 dirigeants, créant un dialogue ouvert et proactif, afin de cerner les attentes, de partager les nouveautés et de mutualiser les initiatives originales.



© FFE

## Transparence

L'ensemble des activités fédérales a fait l'objet de contrôles approfondis par les commissaires aux comptes, par les services fiscaux, par des inspecteurs mandatés par Jeunesse et Sports, le ministère de l'Agriculture et la Cour des Comptes.

Ces contrôles se sont tous soldés par un satisfecit décerné à la gestion fédérale.

Chaque adhérent peut se rendre au siège de la FFE et y consulter le détail des dépenses et des recettes et le caractère raisonnable des frais de mission remboursés aux élus fédéraux qui donnent tous bénévolement de leur temps et de leur expertise.

La FFE est enregistrée dans les registres de transparence français et européen pour tout ce qui concerne les contacts avec les pouvoirs publics.

## Territoires

Les présidents, les élus et permanents des organes déconcentrés ont été réunis régulièrement. De nombreuses visio-conférences ont permis d'associer directement les dirigeants de clubs.

Nous avons distribué 20 millions d'euros aux organes déconcentrés pour leurs actions de proximité, dont une partie directement attribuée aux CDE en 2020, à hauteur de 10 000 € chacun, pour renforcer la campagne *Tous à cheval*.

Avec les CRE et en partenariat avec les Collectivités régionales, nous avons initié des plans de développement au service des clubs.

## Économie

Grâce à la qualité des relations que nous avons établies avec les élus et les représentants du Gouvernement, nous avons obtenu des mesures fiscales et des aides publiques de droit commun et spécifiques au secteur équestre, dans le cadre de la crise COVID.

L'attention concernant la réforme de la politique des taux de TVA a été en permanence maintenue auprès des élus et des responsables français et européens pour obtenir un taux réduit de TVA dans le cadre de la réforme de la directive TVA initiée en 2018 et qui pourrait aboutir en 2021.

## Numérique

Nous avons transformé tous les outils fédéraux au service des clubs et des cavaliers.

Nous avons dématérialisé toutes les procédures, fait l'interconnexion des sites internet.

Nous avons développé de nouveaux outils digitaux ou applications : FFE Connect, FFE Campus, Licence +, Geo Cheval, AchevalenFrance.com...

## Formation

La formation continue a passé la vitesse supérieure grâce au déploiement des Brevets fédéraux d'entraîneur et d'encadrement qui touchent chaque année plus de 1 000 enseignants répartis dans 30 spécialités.

La nouvelle formule des *Journées fédérales des enseignants* a connu un succès formidable pour leur première

édition avec Michel Robert et Véronique Bartin et pour le lancement de la seconde avec les Ateliers pédagogiques de Jean Luc Force.

## Métiers

Nous avons engagé une campagne volontariste de soutien aux métiers des centres équestres : nouveau site Métiers, plateforme d'e-learning FFE Campus, Centre national de formation certifié Qualiopi, nouvelles formations BFE Initiation Poney Cheval, Guide de tourisme équestre et Médiateur équin. Création du Brevet fédéral de Moniteur initiateur d'équitation, avec notamment des mentions attelage et équitation western, en cours de reconnaissance comme titre à finalité professionnelle.

## Sport

Les équipes de France ont été au rendez-vous des grandes échéances.

Nous avons qualifié le quota maximum en CSO, dressage, CCE et para-dressage, à la fois pour Rio et pour Tokyo. A tous les niveaux, la compétition a connu une forte progression.

Les Assises de la compétition, les Journées du complet, de la voltige et de la sécurité ont permis une large concertation pour faire évoluer les règlements dans le sens des attentes de tous.

## Parc

Pour la première fois de son histoire, la FFE a un patrimoine qui contribue positivement au budget.

Il permet de faire des économies de loyers, de frais d'hôtellerie pour les stages de formation, séminaires, sessions de détection des talents et il répond aux besoins en infrastructures des manifestations.

L'accueil de nombreuses organisations non directement liées à l'équitation, non seulement dégage des ressources mais offre à l'équitation et aux clubs une vitrine exceptionnelle de nature à séduire de nouveaux publics.



Kevin Staut remporte la finale 2017 du Top 10

© FFE/PSI/Scapoti/ga



© FFE/Subconscient TV

## Focus

Voir les focus Relations institutionnelles et internationales page 8, Communication pages 9 à 11, et Tourisme équestre pages 12 à 16.

## Pratiques

Toutes les pratiques ont été encouragées avec de nouvelles épreuves fédérales comme Ride & Run, Ride & Bike, Team Chasing, ranch cutting, ranch cow work et ranch reining ou Mountain Trail.

Les campagnes de rentrée ont martelé les atouts de l'équitation avec un summum lors de la campagne *Tous à cheval de 2020* qui a touché environ 300 millions de contacts via la télévision, la presse quotidienne régionale et les réseaux sociaux qui montent fortement en puissance.

Grâce à ces campagnes et au dynamisme des clubs, la pratique équestre

a connu un record absolu entre les deux vagues sanitaires : l'équitation est le seul sport à avoir connu une croissance exceptionnelle de près de 27 000 licences de date à date au 30 octobre 2020.

Cette situation permet d'anticiper avec optimisme la poursuite de cette croissance, dès le déconfinement.

# LES FAITS MARQUANTS 2017-2020

PRINCIPAUX REPÈRES PAR DOMAINE D'ACTION, À L'EXCEPTION DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET INTERNATIONALES, DE LA COMMUNICATION ET DU TOURISME ÉQUESTRE QUI FONT L'OBJET DE FOCUS PAGES SUIVANTES.



© FFEPSV

## Assises, congrès et séminaires

Les comptes-rendus sont en ligne dans les rubriques *Congrès*, *Spéciales*, *Cheval & Diversité* de l'espace Clubs et dans la rubrique *Actualités* de l'espace Tourisme.

### 2017

Congrès FFE Spectacles Club les 19-21 janvier à Avignon.

Assises *Cheval & Différences* les 9-10 mars à Lamotte.

Séminaire national des formateurs AAE et ATE en mars à Paris.

Assises nationales du *Tourisme équestre* les 13-14 novembre à Nîmes.

### 2018

Congrès FFE Poney les 18-19 janvier à Avignon.

Séminaires des présidents et permanents des CRE et CRTE en mars, des CDE CDTE en mai et des res-

pensables régionaux du tourisme équestre en novembre.

### 2019

Congrès fédéral 16-18 janvier à Avignon  
Congrès *Le cheval partenaire de santé* les 28-29 mars à Lamotte.

Séminaire national des centres de formation et des formateurs au métier d'AAE en mars et des formateurs BP JEPS en avril, à Lamotte.

Séminaire des permanents de CRE en juin à Lamotte.

Congrès des jeunes dirigeants les 21-22 novembre à Lamotte.

### 2020

Congrès fédéral les 16-17 janvier à Avignon.

Journées de développement dans 10 départements en février et mars.

Tour de France des élus régionaux et départementaux lors de 15 réunions téléphoniques en mars et avril.

E-Assises FFE Poney le 5 octobre en webconférence.

Séries de réunions en visio-conférence avec les Comités régionaux, départementaux et les clubs.

Techniciens fédéraux recrutés et formés pour effectuer des visites conseil dans les clubs.

### 2018

Licence verte : durée 30 jours. Adhésion et licence bleues pour les Etablissements sanitaires et médico-sociaux. Déclaration unique de manifestation (DUM) et Convention avec la Direction générale de l'alimentation du ministère de l'Agriculture reconnaissant la DUC et la DUM comme références permettant de simplifier les procédures pour les adhérents.

### 2019

Lancement de *FFE Connect* by MyCoach.

Lancement de *GeoCheval premium* en décembre.

Mention *Bien-être animal* pour les clubs labellisés.

## Promotion

### 2017

*Tous le pied à l'étrier*, 25 films d'une minute sur M6.

#MercrediPony pour soutenir la relance du mercredi.

Campagne de publi-rédactionnels dans la presse quotidienne régionale.

### 2018

Campagne de publi-rédactionnels dans la presse enfants et achats en digital.

## Clubs

### 2017

Lancement de *achevalenfrance.com* et de *geocheval.com*.

Création du service FFE Cheval et diversité, en octobre.





**2019**

Campagne de publi-rédactionnels dans la presse quotidienne régionale et la presse enfants.

**2020**

*A Bientôt au club*, film de 30 secondes pour le premier déconfinement. *Tous à cheval*, 40 films sur TF1. Voir page 9. Partenariat avec le film *Poly* de Nicolas Vanier sorti le 21 octobre.

**Publications**

Tous les ouvrages des Editions FFE sont disponibles à la *Boutique* en ligne FFE.

**2017**

Lancement du *Mel Cavalier poney* spécial enfants.

**2018**

*Guide fédéral Galops® 1 à 4 de pleine nature* et *Cahiers de cavalier pleine nature poney et junior*.

**2019**

*Guide fédéral du dirigeant*, *Echelle de progression de dressage* et *Guide de bonnes pratiques pour le bien-être équin*.

**2020**

*De l'Enfant au cavalier* du Poney Club de France réédité par la FFE.

**Formation**

Tout savoir sur le site *Métiers* de ffe.com.

**2017-18**

*Journées fédérales des enseignants* avec Michel Robert et Véronique Baratin / 9 étapes 2 200 enseignants.

**2018**

Création des BFE Initiation poney cheval et Guide de tourisme équestre.

**2018-19**

1<sup>re</sup> formation au Brevet Fédéral de Guide de Tourisme équestre.

**2019**

Création de la Capacité détenteur d'équidé.

Création de FFE Campus pour la formation en ligne.

Nouveau site internet et campagne de promotion dédiés aux métiers de l'équitation.

**2020**

Création du statut d'Expert fédéral tourisme équestre.

Création du CFA national des métiers de l'équitation certifié Qualiopi.

**2020-21**

1<sup>re</sup> formation de médiateur équin : Initiation à la médiation avec les équidés.

**Compétition**

**2017**

Tournée de développement du concours complet et de la voltige dans 20 régions.

**2017-18**

Assises de la compétition. 13 étapes régionales avec clôture le 15 novembre 2018 au Parc équestre fédéral de Lamotte.

**2019**

1<sup>res</sup> rencontres western au Parc équestre fédéral de Lamotte.

Lancement du Ride & Run, du Ride & Bike et de l'épreuve Team Chasing en CCE.

**2020**

Lancement du Mountain trail et des épreuves western de ranch cutting, ranch cow work et ranch reining.

Qualification de la France dans chacune des disciplines olympiques et en para-dressage pour les JOP de Tokyo.

**Parc équestre fédéral**

**2017**

Aménagement de la carrière de remise des prix et rénovation de la Bergerie.

**2017-19**

Création du carré international avec carrière et grand manège. Mise en service des commodités et de la plate-forme des Muids.



**2018**

Création de carrières près du cross des Hauts de Brosses.

**2018-19**

Accueil des Nuits de Sologne.

**2019**

L'ancien Moulin du Parc devient salle polyvalente avec chambres d'hôtel.

**2020**

Extension et rénovation du Pavillon fédéral. Mise en service du méthaneur.

**Vie institutionnelle**

**2019**

Création de l'Association Filière Cheval – UNIC pour la gouvernance de la filière Cheval, composée de la FFE, de France Galop, de Le Trot, de la SHF et des chevaux lourds. Création de l'Agence nationale du sport, en avril.

**2020**

Mobilisation dans le cadre de la crise sanitaire COVID-19. Négociations avec l'Etat, cellule d'information sur les indemnisations, plate-forme Cavalier solidaire, kit de reprise, plan de relance, etc.

Campagne *N'en parle pas qu'à ton cheval contre les violences sexuelles*. Fonds Equiaction afin de favoriser le mécénat en faveur du haut niveau, du bien-être équin et de la médiation avec les équidés.

**N° 1 à la FEI**

La France a été pendant toute l'olympiade N°1 à la FEI. Derniers chiffres : 553 compétitions organisées, 5 820 cavaliers différents, 10 959 chevaux différents et 771 officiels de compétition français enregistrés à la FEI.

# RÉFÉRENCE DU SECTEUR

LA FFE A RENFORCÉ SON POSITIONNEMENT DE RÉFÉRENCE DE L'ÉQUITATION PAR UNE POLITIQUE SUIVIE DE RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET INTERNATIONALES.

*Catherine Bonnichon de Rancourt, directrice FFE des affaires institutionnelles et européennes, rencontre Emmanuel Macron et Didier Guillaume au Salon de l'Agriculture 2020*



© SIMFFE/UM

Lozano, président de la commission d'endurance et membre du Bureau. (Voir Cahier 1, page 7) Depuis 2019, Quentin Simonet siège au Bureau de la Fédération européenne d'équitation, EEF. Enfin, Frédéric Bouix a été réélu en 2019 président de la FITE qui contribue au réseau européen du cheval et dont le soutien est décisif pour tout ce qui est sports de nature et aussi modalités de transport des chevaux et mesures transfrontalières. La FFE participe également aux travaux de l'IGEQU pour les équivalences internationales des diplômes.

## Informer

l'occasion du Duo Day 2018. En 2019, la FFE a reçu la visite de 5 ministres au Parc équestre fédéral.

La FFE tient élus, décideurs et relais politiques informés des questions équestres, via une Lettre institutionnelle trimestrielle, des dossiers appuyés sur des études et enquêtes et des conférences de presse, souvent avec la filière, pour qu'au moment des décisions les impératifs de nos activités soient pris en compte à leur juste mesure. Elle assure la veille et le suivi des affaires institutionnelles et européennes, en particulier sur le dossier TVA ou sur celui de la PAC. Des échanges constants sont assurés avec les services des ministères sur les réglementations techniques et la FFE est auditionnée lors de travaux parlementaires.

## Rencontrer

Elle va à leur rencontre sur les Salons de l'Agriculture, du Cheval, Equita Lyon, des mairies et collectivités territoriales, Kid Expo, etc. Elle prend systématiquement contact avec les élus après chaque élection et les invite dans les clubs, par exemple à

## Contribuer

La FFE a répondu à plusieurs appels à projet ministériels ou européens comme « Héritage 2024 » portant sur les nouvelles technologies et le handicap. Son action Cheval & Diversité est mise en avant dans le cadre d'appel à projets soutenus par la commission européenne comme #BelInclusive ou BOSS, Bienfaits des sports extérieurs pour la société.

En 2019, elle s'est engagée pleinement dans le Grand Débat national pour faire valoir les spécificités de l'équitation.

La FFE soutient les CRE dans la mise en place de plans cheval comme en Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France ou Grand Est 2019. Une convention de coopération a été signée en novembre 2017 avec l'Ifce en faveur du rayonnement de l'équitation de tradition française. La FFE est partenaire de l'ONF. Elle s'associe aux fédérations de Golf, voile, des chasseurs et de la pêche en France pour défendre ensemble les intérêts de 3,85 millions de pratiquants de sports et de loisirs nature.

## Coopérer

Cela a permis, par exemple, d'obtenir en 2018 la signature d'une convention avec la Direction générale de l'alimentation du ministère de l'Agriculture qui simplifie les procédures administratives en reconnaissant la validité des outils fédéraux comme la DUC et la DUM ou l'exemption de FIMO pour les chauffeurs des clubs ou encore, avec l'appui du CNOSF, des modalités simplifiées pour les certificats médicaux. La FFE est partie prenante de l'association Filière cheval pour la gouvernance de la filière cheval en France créée en 2018. En 2020, ce potentiel relationnel a été mis au service des mesures prises dans le cadre de la crise sanitaire.

## Siéger

En 2020, la France compte 4 représentants à la FEI, dont Christian

## Rayonner

Des accords bilatéraux de coopération avec les fédérations équestres étrangères encadrent la mise en place de missions d'experts et de soutiens pédagogiques, notamment via les Galops @. La Chine est un interlocuteur privilégié. Citons aussi la Turquie, la Colombie, la République tchèque, la Corée du sud, le Guatemala ou le Maroc.



# LES CAMPAGNES DE PROMOTION

LA FFE A RÉALISÉ CHAQUE ANNÉE UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DE L'ÉQUITATION AUPRÈS DU PUBLIC POUR FAVORISER LES INSCRIPTIONS À LA RENTRÉE. CELA PASSE PAR LES MÉDIAS CLASSIQUES, TV ET PRESSE NOTAMMENT, ET DE PLUS EN PLUS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX.



Les campagnes TV *Tous le pied à l'étrier* sur M6 et *Tous à cheval* sur TF1 ont été les temps forts de la communication de l'olympiade

## Digital et réseaux sociaux

Le fait marquant de l'olympiade est la montée en puissance de la présence FFE sur les réseaux sociaux avec l'embauche d'une community manager : multiplication des comptes, recours aux influenceurs, achats d'espaces en digital... Les campagnes de rentrée sont de plus en plus digitales et l'on passe d'achats de bannières, à des prospections ciblées sur des profils affinitaires, à des achats d'e-mails pour aboutir en 2020 à une campagne d'influenceurs conviés à tester l'équitation pour partager leur expérience auprès de leurs followers.

## 2017 : M6 et presse

La rentrée 2016-2017 est marquée par la campagne TV *Tous le pied à l'étrier*, une série de 25 films parrainés par Generali et diffusés sur M6 aux heures des repas. Les 49 diffusions ont généré une audience cumulée de 138 millions de téléspectateurs avec un fort taux d'adhésion du public. S'y sont ajoutés un partenariat avec la presse enfants et une campagne de publi-reportages qui a représenté 252 pleines pages dans 66 titres de la presse quotidienne

régionale (PQR) pour une audience cumulée de 69,2 millions de contacts. Cela s'est doublé d'un dispositif web sur 48 sites de la PQR avec 3,4 millions de bannières servies.

## 2018 : presse, radio et digital

Le plan de septembre 2017 comportait des publi-rédactionnels dans la presse enfants et dans la PQR, un message radio de 20 secondes sur France Bleu, un plan digital d'achat de publicité internet et une campagne d'e-mailing vers des profils ciblés. S'y sont ajoutés les relais de plusieurs CRE et un partenariat avec l'éditeur de *Mon Quotidien* et *Petit Quotidien* pour la réalisation d'un cahier spécial équitation envoyé à 60 000 enseignants du primaire et enfin, avec une régie de visiteurs médicaux, pour diffuser le document *Le Poney, quelle bonne idée* dans 600 salles d'attente de pédiatres pour une audience de 2,8 millions de familles.

## 2019 : presse, digital et réseaux sociaux

En septembre 2018, un plan similaire avec davantage de présence dans la presse comportait 29 parutions dans la presse

enfants qui ont totalisé 2 667 747 exemplaires vendus pour 24 774 000 de prises en main dans la famille et un nouveau partenariat avec les éditions Maracuja. 3,7 millions d'enfants ont été touchés. La campagne réseaux sociaux a remis en avant les films *Tous le pied à l'étrier*.

## 2020 : prospection ciblée

La personnalisation de la prospection est l'axe majeur de la campagne de promotion de l'équitation mise en œuvre par la FFE en septembre 2019. Elle associe le nouvel outil FFE Connect, une campagne dans la presse enfants et une campagne vidéo, via les réseaux sociaux.

## 2021 : campagne 360°

La rentrée de septembre 2020 est marquée par la diffusion sur TF1 des 40 films *Tous à cheval*. Elle s'accompagne de la diffusion de 4 pleines pages de publi-rédactionnels dans 57 titres de la PQR, de publicités dans la presse enfants, d'une campagne sur les réseaux sociaux et d'un relais par les CDE dotés de 10 000€ chacun pour des actions de proximité.



Page parents FFE dans la presse enfants

# TOUS À CHEVAL 2020

LA CAMPAGNE TV ET PRESSE A SUSCITÉ UNE FORTE ADHÉSION. LES POST-TESTS MONTRENT QUE LE PUBLIC L'A VUE, QU'IL L'A APPRÉCIÉE ET QUE CELA A CHANGÉ POSITIVEMENT SON REGARD SUR L'ÉQUITATION, CE QUI A DONNÉ DES ENVIES DE S'INFORMER ET DE S'INSCRIRE CONFIRMÉES PAR LES QUELQUES 27 000 LICENCES SUPPLÉMENTAIRES AU 30 OCTOBRE.



Bienvenue au poney-club a été le film le plus demandé en replay sur My TF1

## Campagne à 360°

Achats d'espaces publicitaires en TV, en presse et en digital, campagne d'influence sur les réseaux sociaux et actions de proximité ont permis une visibilité à 360° des messages *Tous à cheval* appuyés sur les 40 films d'une minute, diffusés 91 fois sur TF1. L'idée était de montrer ce qui se passe quand on franchit la porte d'un club en s'appuyant sur le tour de France de Brice et Clem, deux personnages d'influenceurs à la rencontre de tous les visages de l'équitation.

## Audience exceptionnelle

Deux tiers des familles ont vu environ 6,7 fois un des films sur TF1 entre le 26 août et le 1<sup>er</sup> novembre, soit plus de 26 millions de contacts. Près de 40 % des enfants entre 4 et 14 ans ont vu en moyenne 4 fois un des films sur TF1, soit plus de 12 millions de contacts.

La page dédiée à *Tous à cheval* sur My TF1 a connu une audience exceptionnelle avec 26 millions d'affichages. Les films ont été servis en pre-roll 1 million de fois et regar-

dés en entier à 92%, sans compter les énormes retombées rédactionnelles.

## 6 828 spots TV

Parallèlement, le spot de 15 secondes, best of du programme court, a été diffusé 6 828 fois sur toutes les chaînes du 31 août au 20 septembre. Plus de 3/4 des familles l'ont vu environ 12 fois, soit 54 millions de contacts et plus des 2/3 des enfants entre 4 et 14 ans l'ont vu en moyenne 14,5 fois, soit 85 millions de contacts.

## Programme plébiscité

L'étude menée auprès de 659 parents d'enfants de - 15 ans via l'Access Panel Toluna montre un très fort taux d'adhésion au programme. 92% des répondants trouvent que c'est une bonne idée que la FFE l'ait proposé. 99% y voient des valeurs positives. La comparaison entre les

réponses de ceux qui ont vu le programme et le spot TV et de ceux qui ne les ont pas vus génère des bonus record.

## Pages presse

271 pages de publi-reportages dans la PQR et de publicités dans la presse enfants associées à des achats en digital sur les sites de la PQR ont généré 17 millions de contacts sur les familles, 15 millions de contacts sur les enfants et 5 millions d'impressions en digital.

## Fort impact en presse

L'enquête Kantar montre un fort impact de la campagne PQR reconnue par 51% des lecteurs, soit 10 points au-dessus de la norme. Ils l'ont appréciée à 81%. La différence entre ceux qui l'ont vue et ceux qui ne l'ont pas vue montre un bonus très au-dessus des normes moyennes.

Post-test TF1	Non vu	Vu	Bonus
Dont je parle avec mon entourage / Que je suis sur les réseaux sociaux	30%	79%	+ 49
Dont je me sens proche	37%	83%	+ 46
Innovant, qui propose des nouveautés	45%	89%	+ 44
Qui me donne envie de monter à cheval	53%	90%	+ 37
Que j'ai l'intention de pratiquer ou de faire pratiquer à mes enfants	7%	18%	+ 11

Post-test PQR	Non vu	Vu	Bonus
Présente la diversité des pratiques équestres	46%	79%	+33
Donne envie de chercher un club sur ffe.com	42%	73%	+31
S'adresse à des gens comme moi	37%	68%	+31
Intention de s'inscrire dans un club	40%	72%	+32
Intention de se rendre aux portes ouvertes	49%	77%	+28
Donne envie d'en parler autour de soi	51%	75%	+24
Motivé et intéressé	50%	74%	+24

## A revoir

Retrouvez tous les films sur la chaîne Youtube de la FFE à la page *Tous à cheval*. Les 4 pages de publi-reportages de la PQR sont dans *La Ref 222* pages 13 à 16.

# RÉSEAUX SOCIAUX

EN SOUTIEN DE LA CAMPAGNE TV DIFFUSÉE SUR TF1, ET DES JOURNÉES DÉCOUVERTE *TOUS À CHEVAL EN SEPTEMBRE*, LA FFE A DÉPLOYÉ UN DISPOSITIF DIGITAL EXCEPTIONNEL POUR RECRUTER DE FUTURS CAVALIERS.

Les réseaux sociaux, avec les nombreuses possibilités qu'ils offrent en termes de ciblage, s'imposent aujourd'hui comme des outils de marketing et de communication incontournables pour toucher de nouveaux prospects, et attirer de nouveaux cavaliers dans les clubs.

## Amplification de la campagne TV

Des relais ont été mis en place sur les réseaux sociaux FFE pour améliorer la visibilité du programme TV *Tous à cheval*, principalement sur Instagram d'août à octobre, Facebook et Twitter permettant de communiquer sur la diffusion des épisodes.

Le teasing de chaque épisode a été effectué par le biais de nombreuses stories proposant des bonus exclusifs et une plongée dans les coulisses des tournages aux côtés des deux acteurs de la série, Brice et Clem. Au total, près de 80 stories ont été postées et ont permis de toucher plus d'1,3 million de personnes. Près de 40 000 interactions (commentaires, partages ou clics) ont été enregistrées, telles que des clics vers les comptes Instagram des clubs ou vers le replay des épisodes.

## Générer du trafic dans les clubs

En parallèle, un important dispositif d'achat média a été mis en place en septembre sur Facebook et Instagram pour promouvoir les journées découverte *Tous à cheval en septembre* dans les clubs.

Dans cette optique, deux campagnes ont ciblé à la fois les familles et les adultes en quête d'un retour à la nature.

Les résultats obtenus ont été très probants puisque 41 000 personnes ont suivi les publicités pour aller sur [tousacheval.ffe.com](http://tousacheval.ffe.com) afin de trouver un club participant proche de chez elles. Au total, le site internet a attiré 55 000 nouveaux visiteurs contre 16 900 en 2019. Sur les 15 jours de campagne publicitaire, près d'1,3 millions de personnes ont été touchées, 55 523 interactions (commentaires, partages ou clics) ont été enregistrées, et les publications ont été vues près de 3,5 millions de fois, ce qui équivaut à l'audience d'un film diffusé le dimanche soir sur TF1.

## L'influence pour séduire

Résolument tournée vers l'avenir, la FFE a également convié 6 influenceurs à venir découvrir l'équitation en famille sur une journée. Cette opération avait pour but, dans le contexte sanitaire, de démontrer que l'équitation peut se pratiquer en toute sécurité en pleine nature, et peut se pratiquer en famille de manière ludique, la finalité étant d'encourager les parents à inscrire leurs enfants dans les clubs d'équitation à la rentrée.

Grâce aux 5 publications et 107 stories Instagram postées par les

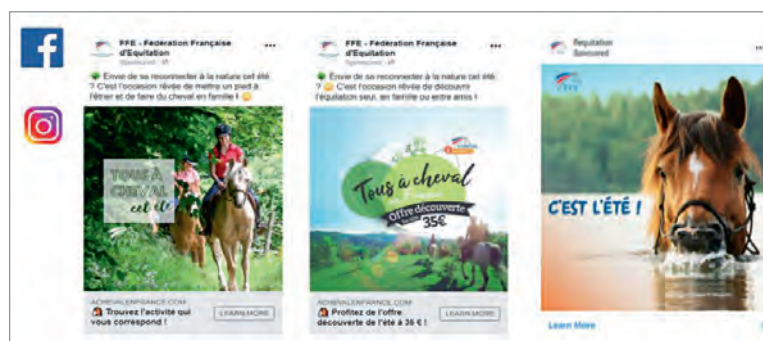


*Cheval, Animal et Nature sont les 3 mots clés de la campagne  
Tous à cheval qu'a retenus le public*

influenceurs conviés, 390 799 personnes ont pu être touchées par l'opération et près de 11 000 d'entre elles ont montré un intérêt pour les contenus postés et l'équitation.

## Impact énorme

*Tous à cheval 2020*, c'est une forte montée en puissance des réseaux sociaux avec une utilisation croisée de tous les outils qu'ils offrent en termes de promotion ciblée auprès d'un public potentiellement intéressé pour quelques 28 millions d'impressions qui s'ajoutent aux 203 millions de contacts TV et aux 37 millions de contacts presse.



## + 26991 licences

Au 30 octobre 2020, la progression de date à date est de + 26 991 licences, soit + 11,6 %. *Le Monde* souligne dans son édition du 14 novembre que, parmi les 33 fédérations olympiques interrogées, l'équitation est le seul sport à afficher une progression. Le second meilleur élève est le football, - 2,8 % et le 3<sup>e</sup> le golf avec + 3,4 %



# DYNAMIQUE FFE-CNTE

LE PLAN D'ACTION TOURISME ÉQUESTRE 2017/2020 DE LA FFE-CNTE ÉTAIT À LA FOIS AMBITIEUX ET RÉALISTE, POUR CONTINUER À FAIRE RAYONNER LE TOURISME ÉQUESTRE EN FRANCE ET AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES.

LA FFE-CNTE A  
SU SE MONTRER  
DYNAMIQUE ET  
INNOVANTE, EN  
ACCOMPAGNANT LES  
PROFESSIONNELS  
POUR DÉVELOPPER  
LEURS ACTIVITÉS  
D'ÉQUITATION  
DE PLEINE  
NATURE, TOUT EN  
PROPOSANT DES  
SERVICES AUX  
RANDONNEURS  
D'UN JOUR OU DE  
TOUJOURS.

Comité National de Tourisme Equestre, Comités Régionaux et Départementaux de Tourisme Equestre, centres de tourisme équestre, associations de cavaliers randonneurs, licenciés, notre action tout au long de l'olympiade a contribué à développer et promouvoir nos pratiques mais a également conforté les démarches engagées en faveur des infrastructures.

Retour sur les réalisations marquantes de la période 2017/2020.

## Vie associative

Afin d'accompagner les acteurs souhaitant s'impliquer dans le tourisme équestre, mais aussi les Comités « nouvelles régions » mis en place suite à la loi NOTRe, la FFE-CNTE a organisé des Rencontres du tourisme équestre fin 2017 à Nîmes. 120 participants ont pris part aux tables rondes. En 2019, un cycle de réunions régionales Tourisme équestre a été proposé aux Comités régionaux et départementaux d'équitation et de tourisme équestre.

Une seconde édition des Rencontres du Tourisme équestre a été organisée en 2020. 250 responsables d'associations et professionnels exerçant au sein d'un établissement équestre pratiquant l'équitation de pleine nature ou s'y intéressant, ont échangé avec les élus et permanents de la FFE-CNTE sur les projets structurants en régions, les attentes des pratiquants et des professionnels, et leurs propositions. La restitution en plénière est prévue début 2021.

Dès mars 2020, face à la crise sanitaire et à ses conséquences, les établissements de tourisme équestre ont été pleinement intégrés aux actions menées par la FFE. Plus spécifiquement, outre une *Lettre du Tourisme équestre*



© Vercors à cheval / E. Mandier

portant sur les aides mobilisables, les centres de tourisme équestre ont été destinataires de deux questionnaires d'impact économique.

## Développement des pratiques

### Ressources

Sept nouvelles vidéos thématiques ont été mises en ligne sur la chaîne YouTube de la FFE : Préparer sa randonnée, Soins aux chevaux, Secourisme équin, Attelage en randonnée, Bâtage, Bivouac et intendance, Topographie partie 2.

Plusieurs ressources ont été créées : le *Guide fédéral Galops® 1 à 4 Pleine Nature*, les cahiers *Cavalier Nature* en versions Poney et Junior, le questionnaire d'évaluation des connaissances Brevet Randonneur de Bronze.

Des diplômes personnalisables et les insignes dédiés Randonneurs d'Argent et d'Or ont également été mis en Boutique FFE.

Mis en ligne fin 2019, le Campus FFE, site de e-learning, a été enrichi d'un cours intitulé « Développer des itinéraires de tourisme équestre ».

La FFE a lancé en juillet 2018 la licence verte - valable 30 jours pour 10 €. Elle permet de passer l'ensemble des brevets fédéraux et de référencer ses journées de randonnée.

### Labels

Le label Centre de Tourisme équestre a évolué en 2018, prenant en compte les randonnées validées sur le carnet électronique, pondérant le critère relatif au nombre de licences Tourisme.

Fin 2020, la FFE a redynamisé son label Cheval Etape, identifiant les établissements équestres en capacité d'accueillir des équadés à l'étape, en proposant une nouvelle adhésion éponyme, combinant à un tarif accessible visibilité et maillage renforcé des gîtes équestres.

### Formation

En 2018, la FFE a proposé une formation BPJEPS activités équestres spécifiquement destinée aux titulaires de l'ATE, dirigeants d'établissements en activité, dans des conditions adaptées.

Le diplôme de Guide de Tourisme Equestre a également été relancé sous la forme d'une sur-qualification accessible aux personnes titulaires d'un diplôme d'enseignant.

L'engouement pour l'attelage et l'expertise nécessaire pour la conduite de certaines activités d'animation, de traction ou de transport, plébiscitées notamment par les collectivités, ont amené à la rénovation du Meneur d'Attelage de Tourisme équestre à l'été 2020. Le nouveau MATE devient un diplôme professionnel, bientôt finançable par les OPCO.

Afin d'accompagner les Comités dans l'organisation de leurs projets de

## Devenez bénévole

Un formulaire « Tous acteurs du développement du tourisme équestre : devenez bénévole ! » a été mis en ligne sur [ffe.com/tourisme](http://ffe.com/tourisme).

tourisme équestre - manifestations, actions de développement au sein des clubs ou auprès du grand public – un nouveau statut Expert fédéral Tourisme équestre a été créé. 17 professionnels reconnus pour leur expérience ont été nommés en juin 2020.

Associée au lancement de la plateforme de veille des sites de pratique Suric@te, la FFE a contribué à son évolution, en sollicitant l'ajout des Comités comme destinataires et administrateurs des signalements des pratiquants. Ce sera chose faite début 2021 !

## Itinérance à cheval

Le Projet fédéral de développement des infrastructures du tourisme équestre 2017/2020, précisant les missions des différents échelons territoriaux, a servi de feuille de route aux Correspondants régionaux Infrastructures et aux Comités.

### Balisage

Deux sessions nationales de formation « Formateur de baliseurs équestres » ont été organisées, portant à 886 baliseurs équestres et 47 formateurs formés depuis la mise en place du cursus en 2011. La demande d'utilisation des marques officielles de balisage équestre est désormais accessible en ligne sur [ffe.com/tourisme](http://ffe.com/tourisme), facilitant le lien avec les collectivités territoriales.

### Concertation

La FFE et l'Office national des forêts ont renouvelé leur partenariat début 2020, dans une démarche de collaboration renforcée autour de facilités concernant le balisage et l'organisation de manifestations équestres en forêt domaniale.

Dans le même esprit de concertation avec les usagers et les aménageurs de la nature, la FFE a échangé avec l'Office national de la chasse et de la faune sauvage et la Fédération nationale des chasseurs, aux côtés des autres fédérations de sports de nature dont son partenaire la Fédération française de cyclotourisme.

Elle a rejoint le groupe de travail Chemins ruraux de la Fédération Française de Randonnée Pédestre, et a accompagné les associations de cavaliers, clubs et comités concernés par des modifications d'itinéraires, pour défendre les intérêts des pratiques d'itinérance à cheval et la préservation de l'accès aux chemins pour les cavaliers et meneurs.

### Grands itinéraires

La FFE-CNTE a continué à s'impliquer dans la création de la Route européenne d'Aragnan (REA).

Pilote d'un consortium de 12 partenaires publics-privés de 6 pays européens, de mai 2016 à octobre 2017, la FFE-CNTE a accompagné la mise en œuvre de la REA, représentant plus de 6000 km d'itinéraires, et organisé son inauguration officielle en 2017.

Une convention a été conclue en 2018 avec l'Association européenne Route d'Aragnan pour la valorisation homogène des itinéraires, grâce à l'investissement des Comités régionaux et départementaux de tourisme équestre.

Par ailleurs, la FFE a appuyé la candidature pour la certification « Itinéraire culturel » du Conseil de l'Europe, déposée en juillet 2020 par AERA.

La Route Napoléon est en cours de création.

### SIG et GeoCheval

Après une expérimentation SIG en Centre-Val de Loire, la démarche, les outils et les procédures de travail ont été déployés à l'échelle nationale début 2017.

Afin de valoriser les itinéraires transmis par les CRTE et CDTE, la carte web GeoCheval a été mise en ligne quelques mois plus tard.

Un site dédié est venu habiller cette carte interactive en 2019.

Une version GeoCheval Premium a été développée et lancée fin 2019. Si GeoCheval Classic reste accessible au grand public, de nouvelles fonctionnalités sont mises en avant en tant qu'Avantage Licence dans la version Premium : bibliothèque d'itinéraires élargie, fonds de carte IGN, téléchargement des tracés GPX et affichage de ses tracés...

L'outil SIG a été mis à contribution pour accompagner les Comités dans leurs projets de tourisme équestre (réalisation de cartes et de plans, comme supports de promotion ou comme outils d'aide à la décision) : événement



© Amélie Chappagnat

« 500 cavaliers pour les 500 ans de Chambord », projet Handidream (en lien avec Cheval & Diversité), Equirando 2017, 2019 et 2021.

La FFE-CNTE a formé 88 collecteurs GPS et 8 formateurs depuis la mise en place du cursus fin 2015.

## Événements et promotion des activités

### Journées thématiques

La Journée nationale de l'attelage de loisir est devenue en 2019 la Journée de l'attelage, fête de toutes les pratiques attelées : tourisme équestre, TREC attelé, endurance en attelage, débardage, attelage de tradition... Une centaine de manifestations sont organisées chaque 3<sup>e</sup> dimanche d'avril, pour célébrer et encourager cette pratique conviviale et accessible à tous.

Nouvelle manifestation nationale, la *Journée de la randonnée équestre* était programmée au 17 mai 2020. Ce jour-là, clubs et associations étaient invités à organiser une activité ou un

## Licence journalière

Début 2021, une « licence journalière » sera proposée lors de l'inscription aux manifestations DUM, invitation à rejoindre la grande famille du tourisme équestre fédéral.





© FFEPSV

événement d'équitation d'extérieur. Rendez-vous le 16 mai 2021 pour la première édition !

Le kit de communication de la *Semaine européenne du développement durable* a été amélioré avec des flyers ensemencés et des fiches pratiques « Activités clés en main » - cette nouvelle collection en comptant 40, disponibles sur [ffe.com/devdurable](http://ffe.com/devdurable).

Le Trophée FFE du développement durable a récompensé les meilleures initiatives des centres équestres et associations de cavaliers.

## Equirando

Manifestation phare du tourisme équestre, la 51<sup>e</sup> édition de l'Equirando s'est déroulée en juillet 2017 au parc de loisirs de Bouvent (01). 850 Equirandins ont défilé en costume sur le thème « Folklore des régions » dans les rues de Bourg-en-Bresse, où près de 50 000 personnes étaient venues applaudir les cavaliers !

L'Equirando 2019 s'est tenu début août 2019 au Haras des Bréviaires (78), réunissant 850 participants dont 19 meneurs et 65 enfants via l'Equirando Kids.

La FFE-CNTE accompagne le Comité d'organisation de l'Equirando 2021, qui se tiendra du 31 juillet au 1er août 2021 au Parc départemental de l'Isle-Briand, au Lion-d'Angers (49). En 2021, l'Equirando fêtera ses 60 ans ! Plus grand rassemblement européen de tourisme équestre, l'Equirando réunit à chaque édition une quarantaine de cavaliers étrangers !

## Rassemblements

Le label Grand Régional de Tourisme équestre (GRTE) a été relancé en 2018

afin de mieux valoriser la diversité des manifestations et événements organisés en régions et en départements.

Cette même année, la FFE-CNTE a lancé la Déclaration Unique de Manifestation. Rallyes, randonnées, manifestations multi-activités, spectacles équestres... peuvent y être enregistrés.

A la fois calendrier fédéral et outil de gestion des manifestations non-compétitives permettant de satisfaire à un certain nombre d'obligations légales pour les rassemblements d'équidés, c'est un des services proposés par la FFE aux pratiquants et aux organisateurs de manifestations de tourisme équestre.

En 2019, la DUM s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités : possibilité de proposer plusieurs types d'événements ou activités pour une même manifestation et d'y lier des tarifs différents.

Les cavaliers individuels pourront également s'inscrire directement aux manifestations DUM en 2021 ! Le paiement en ligne facilitera leur inscription et pour les organisateurs, la gestion de leur événement.

## Opérations de promotion

En 2020, deux opérations nationales de promotion ont été organisées : « Le cheval naturellement », proposant des séances découvertes au sein des 122 clubs partenaires et durant l'été, l'offre packagée à 35 € *Tous à cheval en France*.

A Cheval en France.com, la plateforme vitrine des séjours, stages, randonnées et promenades proposés par les clubs FFE, a régulièrement été mise en avant.

## Publications

Depuis 2017, le trimestriel *L'Estafette* est adressé par email aux licenciés, une quinzaine de jours après sa publication papier. Une réflexion autour de sa digitalisation donné naissance au webzine *ChevalNature.info*, fin 2019.

Le catalogue Cheval Nature, édité chaque année à 7 000 exemplaires, a été diffusé lors des salons et manifestations nationales et régionales.

## Développement durable

La FFE participe aux travaux du Club Sports et Développement du-

nable, initié par le Ministère des Sports pour mutualiser les savoirs, expériences et travaux sur la thématique. Elle a contribué au groupe de travail mené par le Comité national olympique et sportif français pour la création d'une boîte à outils commune à tous les acteurs du mouvement sportif et d'un outil d'auto-diagnostic dédié à la démarche de responsabilité sociétale des organisations (RSO).

La FFE a signé fin 2019 la Charte des 15 engagements éco-responsables, lancée par le Ministère des Sports et WWF, à la fois en tant qu'organisateur d'événements sportifs et gestionnaire d'équipements mobilisés autour des enjeux environnementaux.

## A l'international

Engagée dans le réseau European Network of Outdoor Sports (ENOS), la FFE-CNTE a été sélectionnée pour présenter ses projets innovants lors des Euro'Meet, plus grand rassemblement des acteurs européens des sports de nature, lors des éditions 2017 et 2019.

La FFE et la FITE ont participé de 2017 à 2019 au projet Benefits of Outdoor Sports for Society, piloté par ENOS dans le cadre d'un programme Erasmus+ Sport. Elle y a mis en avant la démarche Cheval & Diversité lors de la restitution en présence du chef d'unité Sport de la Commission européenne, la valeur sociale des activités de médiation avec les équidés y a été reconnue comme particulièrement importante.

La FFE a participé au Forum des Itinéraires culturels européens, en 2017 à Lucca (ITA). Organisé par le Conseil de l'Europe, il regroupe les coordinateurs de projets candidats à la labellisation et les gestionnaires d'itinéraires labellisés. La FFE avait été sélectionnée pour présenter la Route européenne d'Artagnan.

Enfin, en lien avec la Fédération internationale de tourisme équestre, la FFE-CNTE est partie prenante depuis fin 2020 d'une coopération France/Maroc autour du développement du tourisme équestre en région Fès-Meknès.

## GeoCheval

En 2020, GeoCheval a été nommé aux Trophées de l'innovation du tourisme, dans la catégorie France. Par cette nomination, la FFE et le CNTE se démarquent par leur inventivité, leur écoute des besoins des pratiquants et des clubs, et leur capacité à être force de proposition pour développer les activités équestres, pour chacun.



# LE COMITÉ FÉDÉRAL

## LE BUREAU FÉDÉRAL 2017-2020



Serge Lecomte  
Président



François Albertini  
Secrétaire général



Olivier Klein  
Trésorier



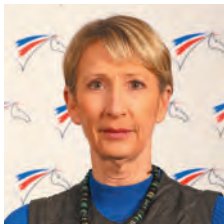
Jean-Luc Auclair  
Vice-président,  
trésorier adjoint



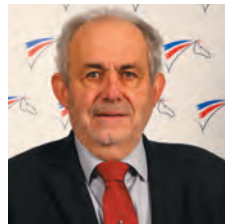
Virginie Coupérie-Eiffel  
Vice-présidente,  
relations internationales



Frédéric Morand  
Vice-président,  
CSO



Odile Van Doorn  
Vice-présidente,  
dressage



Jean-Pierre Blache  
Président du CNTE



Philippe Audigé  
Membre du Bureau

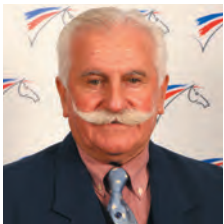


Cyrille Bost  
Membre du Bureau



Jean-Luc Vernon  
Membre du Bureau

## LES MEMBRES DU COMITÉ ÉLUS EN 2016



Régis Bouchet



Pascale Boutet



Carole Danglard



Pascale Dietsch



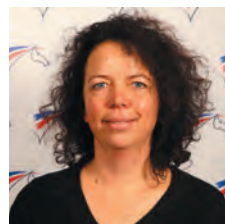
François Emery



Martine Fernet



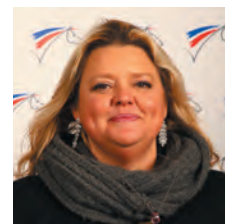
Amélie Guinamard



Valérie Huset-Dalodier



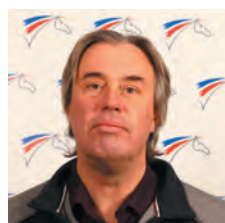
Priscille Le Grelle



Djeylann Mardell



Pascal Marry



Pascal Mulet-Querner



Sylvie Navet



Emmanuèle Perron-Pette



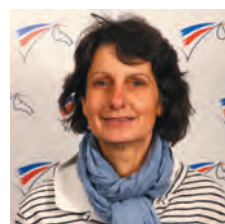
Michel Robert



Céline Scrittori



Tiphaine Vermeulen



Marine Vincendeau



Carole Yvon-Galloux

© FFEPV



# Les champions de l'olympiade



## 90 médailles dont 31 en or dans 12 disciplines

### ■ JEM de Tryon 2018

Or en voltige pour Lambert Le Clézio / *Poivre Vert* longé par François Athimon. **1**  
3

Bronze en concours complet équipe pour Sidney Dufresne, Maxime Livio, Donatien Schauly ADJ et Thibaut Vallette LCL. **4**

### ■ Jeux méditerranéens 2018

Or en CSO pour Félicie Bertrand / *Sultane des Ibis*, prop. G Megret. **6**

Argent équipe pour Félicie Bertrand, Alexandra Paillot, Titouan Schumacher et Pierre-Alain Mortier. **5**

### ■ Championnats d'Europe 2018

Or en TREC équipe pour Amanti Muller, Lisbeth Lump, Manon Schwarz et Eric Soeuvre.

Or en complet jeunes cavaliers pour Victor Levecque / *Phunambule des Auges*.

Or en complet équipe pour Victor Levecque, Romain Sans, Thais Meheust et Victor Burtin.

Or en Equitation de travail équipe pour Laetitia Mesnier, Frédérique Cantrel Grimaud, Adrien Deurrieu et Geoffrey Léger.

### 2019

Or en voltige pour Lambert le Clézio / *Aroc CH* longé par Corinne Bosshard.

Or en TREC pour Solène Rolland / *Utopie*.

Or en TREC équipe pour Hugo Bertrand, Alexia Magnier, Justine Meyer et Solène Rolland.

Or en horse-ball féminin pour Justine Ammann, Valentine Descamps, Eve Segear, Magalie Denis Laurens, Cécile Guerpillon, Roxanne Dubois, Emma Boudinaud et Lisa Bourdon.

Argent en attelage pour Benjamin Aillaud. **2**

Bronze en attelage équipe pour Benjamin Aillaud, Thibault Coudry et Anthony Hordé.

Argent en endurance équipe pour Joséphine Thomas, Nicolas Ballarin, Roman Lafaure, Julien Lafaure et Gaelle Ollivier Jacob.