



# ORGANISER LA JOURNÉE DE LA RANDONNÉE

6 points pour une expérience Pleine nature réussie !



La Journée de la randonnée équestre se tient toujours le 3<sup>ème</sup> dimanche du mois de mai

## OBJECTIFS

- Mettre en lumière l'équitation de Pleine nature,
- Diversifier l'offre de votre club,
- Valoriser vos activités,
- Fidéliser vos cavaliers et en séduire de nouveaux,
- Bénéficier des actions de communication de la FFE,
- Renforcer la polyvalence de votre équipe et de votre cavalerie.

## 1. CHOISIR UNE ACTIVITÉ

Choisissez l'activité à proposer en fonction de vos ressources humaines (compétences, temps disponible), des activités Equitation d'extérieur que vous maîtrisez, de vos infrastructures (accès direct à un itinéraire, espaces extérieurs aménagés pour les activités nature...) et du public que vous souhaitez toucher en lien avec un projet dédié :

- Faire découvrir la randonnée à vos cavaliers réguliers ?
- Attirer de nouveaux cavaliers grâce à la promenade ?
- Créer des liens entre vos clientèles et les fidéliser lors d'un stage Pleine nature ?
- Constituer une équipe pour participer à une manifestation de tourisme équestre, pourquoi pas l'Equirando ?
- Accueillir des cavaliers individuels, souvent propriétaires, autour de la transmission de savoirs et savoir-faire en randonnée équestre ?

*Bivouac*      RANDONNÉE A THÈME

*Initiation*      Exposition


**TREC**      BÂTAGE

Démonstration      Challenge

*Topographie*      Conférence



## 2. S'INSCRIRE SUR LA PLATEFORME TOUSACHEVAL.FFE.COM

Une fois votre activité choisie, faites-la connaître !  
Afin d'apparaître sur la carte de France des événements de la Journée de la Randonnée Équestre, il suffit d'inscrire sa manifestation en quelques clics sur la plateforme Tous À Cheval : [tousacheval.ffe.com](https://tousacheval.ffe.com) 

Ainsi, le grand public peut rechercher facilement les événements proches de chez lui ce jour-là.



L'inscription déclenche l'envoi d'un **kit de communication** gratuit, composé de :

- affiches A3 avec réserve personnalisable,
- autocollants ronds,
- flyers "invitation",
- badges épingles.



## 3. COMMUNIQUER EN AMONT DE LA MANIFESTATION

Avant la manifestation, communiquez auprès de vos cavaliers, mais aussi du grand public et des clubs voisins.

Le kit de communication est essentiel pour assurer la promotion de l'événement.

Il vous permet de faire de l'affichage dans votre club, les commerces et les écoles de proximité.

D'autres supports de communication sont en libre téléchargement sur le site : [medioclub.ffe.com](https://medioclub.ffe.com)



## COMMUNIQUER EN PRATIQUE



- réseaux sociaux : Facebook, Instagram
- site internet
- emailing et/ou SMS à vos cavaliers
- plateforme Tous À Cheval
- affichage : club, commerces, offices de tourisme
- distribution : flyers "invitation"
- bouche à oreille
- médias locaux : gazette de la ville, radio locale...



N'hésitez pas à communiquer aux futurs participants et au grand public tous les détails de la manifestation : lieu, horaires, temps forts, possibilité de se restaurer, informations pratiques...

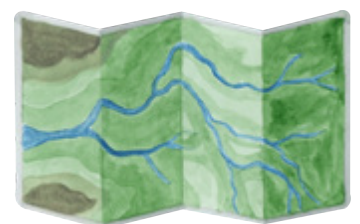
## LA DUM : LE CALENDRIER DES MANIFESTATION DE TOURISME ÉQUESTRE

Après la plateforme Tous À Cheval, l'inscription de votre évènement sur la DUM, (Déclaration Unique de Manifestation), accessible depuis votre compte SIF, est une belle vitrine de votre rassemblement. La DUM est le calendrier des manifestations du Tourisme équestre et simplifie les inscriptions des participants à ces dernières. Les manifestations inscrites sur la DUM sont publiées dans l'Estafette. Le lien court de votre manifestation DUM permet de renvoyer facilement vers cette plateforme d'inscription en ligne lorsque vous postez des publications sur les réseaux sociaux.

## 4. PREPARER L'ÉVÈNEMENT

Le jour-j approche, et vous songez déjà aux préparatifs. Voici quelques idées et ressources pour vous accompagner.

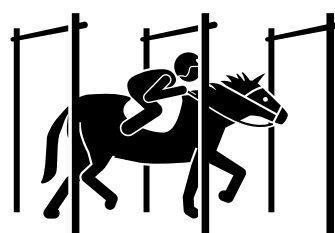
» Si vous avez opté pour une promenade ou une randonnée, préparez puis repérez le tracé grâce à **GeoCheval**, la carte interactive des itinéraires équestres. Inutile d'avoir des compétences particulières en topographie-orientation pour vous y préparer : la lecture d'une carte est accessible à tous !





» Installez un espace de documentation : infos du club, activités proposées, produits et stages Pleine nature, calendrier des randonnées, photos et témoignages des cavaliers... C'est l'occasion de recruter de nouveaux randonneurs en herbe et leurs familles.

» Entourez-vous de bénévoles passionnés pour la mise en place de votre journée. Que diriez-vous d'un atelier fabrication de dispositifs de TREC, par exemple ? Ces temps conviviaux renforceront la cohésion entre vos cavaliers, tout en préparant la Journée de la randonnée.



» Il n'est pas nécessaire d'équiper votre cavalerie avec du matériel spécifique à la randonnée ; un équipement adapté et confortable fera parfaitement l'affaire. Si vous envisagez une pause lors de votre parcours, pensez à prévoir une paire de sacs ou une voiture d'intendance qui apportera le ravitaillement.

» Choisissez parmi vos poneys et chevaux ceux qui sont les plus gentils, calmes et porteurs. Pour habituer les chevaux aux sorties Nature, vous pouvez partir en reconnaissance d'itinéraire avec vos cavaliers les plus expérimentés. Progressivement au cours de vos repérages, ajoutez les chevaux moins expérimentés aux côtés de ceux désormais habitués.






» Quelles que soient les activités que vous proposerez, c'est toujours une bonne idée de prévoir un temps d'échanges entre tous les participants. Se rassembler autour d'un café, d'un goûter c'est aussi ça... la randonnée équestre !

## 5. LE JOUR-J

Ça y est, c'est le grand jour ! Après plusieurs semaines de préparation, tout est fin prêt pour mettre à l'honneur l'équitation de Pleine nature lors de la Journée de la randonnée !  
Voici quelques éléments à ne pas oublier le jour-j.

### CHECK LIST

-  Prendre des photos et vidéos
-  Faire signer les autorisations de droit à l'image, téléchargeables sur [medioclub.ffe.com](https://medioclub.ffe.com)
-  Distribuer aux participants les autocollants et badges reçus dans le kit de communication

## 6. POST-ÉVÈNEMENT : LE VALORISER

Après la manifestation, profitez des photos et vidéos réalisées pour faire rayonner votre Journée de la randonnée. A nouveau, les canaux de communication sont multiples.

Ainsi, vous pouvez :

- Poster des photos et vidéos sur les réseaux sociaux et le site internet de votre club,
- Préparer un compte-rendu de la journée pour la gazette ou le journal local,
- Nous envoyer tous ces éléments ainsi que les autorisations écrites de droit à l'image, afin de profiter des actions de communication de la FFE-CNTE.

Afin de développer l'opération et de répondre aux attentes des randonneurs en herbe, il est recommandé de sonder les participants à la manifestation, pour récolter leurs avis et... leurs envies.

Il est possible de proposer un questionnaire de satisfaction en version numérique ou papier.

Enfin, n'oubliez pas d'envoyer votre fiche bilan au service Tourisme de la FFE, téléchargeable avec le guide d'action sur la médiathèque.